



AYUNTAMIENTO
DE BERIAIN



PROYECTO de puesta en
valor del patrimonio
ambiental de Beriaín.

Sub-acción: estudio de
definición de medios y
contenidos interpretativos

PSTD Comarca Pamplona Rural
(actuación 7.3.A)

DOCUMENTO
ELABORADO POR:



Octubre 2025

ÍNDICE

0. Presentación	3
1. Punto de partida y justificación	3
2. Objeto del trabajo	4
3. Así se hizo.....	4
3.1. Secuencia de trabajo.....	4
3.2. Metodología.....	6
4. Análisis de recursos.....	7
4.1. Herramientas e instrumentos de comunicación-difusión del Ayuntamiento de Beriain	7
4.2. Gestión de medios	12
4.3. Recursos interpretativos y educativos.....	13
4.4. Fuentes principales de contenidos interpretativos	13
5. Propuesta base de medios y contenidos interpretativos	14
5.2. Inventario de medios de difusión y comunicación	15
5.3. Inventario de contenidos interpretativos.....	18
5.4. Parrilla descriptiva de medios, objetivos y contenidos	23

0. PRESENTACIÓN

La puesta en valor del patrimonio ambiental (natural y cultural) de Beriain se presenta como una acción clave dentro del marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) “Comarca de Pamplona Rural”, concretamente en la actuación 7.3.A, orientada a fortalecer la identidad natural y cultural del territorio. Este proyecto tiene como objetivo principal la elaboración de un estudio que defina los medios y contenidos interpretativos necesarios para comunicar de forma eficaz los valores ecológicos, paisajísticos y patrimoniales de Beriain tomado como punto focal su trama azul. A través de esta iniciativa, se busca no sólo conservar los recursos naturales, sino también fomentar su conocimiento y aprecio por parte de residentes y visitantes, promoviendo una relación más consciente y respetuosa con el medio ambiente.

El estudio contempla una aproximación integral que incluye el análisis de los elementos ambientales más representativos del municipio, la identificación de puntos de interés interpretativo, y el diseño de herramientas comunicativas accesibles y atractivas. Asimismo, se pretende incorporar criterios de sostenibilidad, inclusión y participación ciudadana, con el fin de que los contenidos interpretativos reflejen tanto el valor científico y ecológico del entorno como la memoria colectiva y el vínculo emocional de la comunidad con su paisaje. En definitiva, esta actuación aspira a convertir el patrimonio ambiental de Beriain en un recurso estratégico para el desarrollo local, la educación ambiental y el turismo sostenible.

1. PUNTO DE PARTIDA Y JUSTIFICACIÓN

El trabajo se enmarca en el PSTD Comarca Pamplona Rural cuyo objetivo es hacer de los pequeños municipios de la Comarca de Pamplona un “destino rural” con identidad propia, que ponga en valor los importantes recursos naturales y patrimoniales de los que disponen, facilitando la conexión sostenible entre los pequeños núcleos de población y la capital, de forma que se favorezca el mantenimiento y la creación de establecimientos y servicios turísticos que permitan mantener el empleo y la población local.

Este Plan de colaboración entre MCP y varios municipios (Valle de Olla, Valle de Aranguren y Beriain), ha recogido la necesidad de un abordaje integral de la trama azul del municipio, con especial atención a la Balsa de La Morea.

La presente propuesta de trabajo pretende profundizar y dar herramientas para la puesta en valor del patrimonio local ligado a la trama azul y enlazándola con el discurrir del municipio tanto desde la perspectiva de patrimonio tanto material como inmaterial.

Es un de las 5 acciones integradas en el PSTD de Comarca Pamplona Rural a desarrollar en Beriain y complementa al resto de proyectos a ejecutar en 2024. Más concretamente es una sub-acción de la actuación 7.3.

2. OBJETO DEL TRABAJO

Realización de un estudio propositivo de los medios y contenidos interpretativos para la puesta en valor del patrimonio ambiental de Beriain. En el mismo se abordan, los contenidos prioritarios y medios para la puesta en valor tanto desde la perspectiva ambiental, como de patrimonio cultural e inmaterial ligado a la Morea y zonas húmedas del municipio.

Es un trabajo que parte de los resultados de la acción 3.1.A que se encargará del análisis de la riqueza ambiental de Beriain y de la 3.1.B relativa a definición de los valores patrimoniales culturales.

Sirve de punto de partida para la puesta en valor del patrimonio ambiental del municipio. Diseño que se ha planteado en 2 fases: diseño y desarrollo de medios.

3. ASÍ SE HIZO

3.1. Secuencia de trabajo

Fase 0: labores preparatorias

- **REUNIÓN DE COORDINACIÓN INICIAL** con el Ayuntamiento de Beriain para definir necesidades y organizar tareas y calendario. Así como con los equipos encargados de elaborar el estudio de riqueza natural, el de riqueza patrimonial y el del diseño de la restauración y mejora ambiental de balsas para facilitar la coordinación entre equipos y la coherencia del trabajo.

Nos conocemos, nos organizamos, nos coordinamos, analizamos las necesidades existentes y la información disponible en detalle

Resultado:
Calendario,
tareas y revisión
documental

Fase 1: Propuesta base de medios y contenidos interpretativos

- **ANÁLISIS DE RECURSOS.** Para la posterior puesta en valor del patrimonio ambiental de Beriain es necesario conocer:
 - Los recursos de comunicación, difusión e interpretativos existentes en el municipio.
 - Así como los resultados de los estudios de riqueza ambiental y patrimonial con el fin de definir los aspectos más significativos de ambos de cara a su puesta en valor.
- **PROPUESTA BASE DE MEDIOS Y CONTENIDOS INTERPRETATIVOS:**
 - Inventario de medios de difusión e interpretación adecuados para el proyecto.
 - Inventario de contenidos interpretativos.
 - Parrilla base de medios y contenidos

Fase 2: análisis y concertación

- **REUNIÓN DE CONCERTACIÓN** con el Ayuntamiento de Beriain para revisar el documento base, contrastar y matizar las acciones.
- **ANÁLISIS Y PRIORIZACIÓN** que dé como resultado un listado de acciones priorizadas atendiendo a los criterios técnicos y la validación del equipo municipal. Esta priorización puede servir de base para la ejecución posterior de las mismas.

Fase 3: elaboración del documento final

- **ELABORACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL ESTUDIO DE DEFINICIÓN DE MEDIOS Y CONTENIDOS INTERPRETATIVOS PARA LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO AMBIENTAL DE BERIAIN** atendiendo a los requerimientos definidos por el Ayuntamiento y el PSTD Comarca Pamplona Rural. Seguirá el siguiente esquema:
 - Introducción
 - Parrilla de medios y contenidos interpretativos.

Definimos los medios interpretativos y los principales contenidos a poner en valor

Resultado:
Propuesta base de medios y contenidos interpretativos

Presentamos, contrastamos y mejoramos la propuesta de medios y contenidos interpretativos

Resultado:
Medios y contenidos validados y priorizados

Elaboración del documento final

Resultado:
Estudio definición de medios y contenidos interpretativos

3.2. Metodología

Este proyecto utiliza como herramienta metodológica la **Interpretación del patrimonio**. Un proceso creativo de comunicación estratégica que persigue conectar intelectual y emocionalmente al visitante y a las personas usuarias con los significados de un recurso o enclave patrimonial, promoviendo actitudes positivas hacia su conservación.



El concepto de patrimonio en esta disciplina integra tanto los valores naturales como culturales:

- Se consideran parte del patrimonio natural los lugares y paisajes naturales que tienen interés o que son valorados por su belleza natural, por su interés científico, ambiental o de conservación
- El patrimonio cultural, por su parte, comprende elementos materiales (monumentos, sitios arqueológicos, cerámicas, pinturas, esculturas, manuscritos y otros) y elementos inmateriales (o intangibles) provenientes de la práctica y el intelecto colectivos (cosmovisiones, saberes, tradiciones orales, artes del espectáculo, rituales, técnicas artesanales y otros).

En este proyecto nos aporta un prisma globalizador e integrador de los valores naturales y culturales tanto materiales como inmateriales muy ligados a la evolución histórica y económica del municipio y a su influencia en el medio natural y construido y facilita su puesta en valor de cara a su disfrute y conservación tanto por los propios vecinos y vecinas del municipio como de las personas que lo visitan.

4. ANÁLISIS DE RECURSOS

4.1. Herramientas e instrumentos de comunicación-difusión del Ayuntamiento de Beriain

El Ayuntamiento de Beriain dispone de una variedad de herramientas y canales para la comunicación y difusión. Estos medios permiten tanto la transmisión de información relevante a la ciudadanía como la promoción de los valores patrimoniales del municipio. A continuación, se detallan los principales instrumentos disponibles:



Plan de comunicación

En 2022 el Ayuntamiento de Beriain elaboró un Plan de Comunicación con una perspectiva global de toda la entidad. Un documento que sirvió de reflexión sobre los medios utilizados por el Consistorio con una proyección a medio plazo de las herramientas y medios más adecuados para cada finalidad y público objetivo. Incorpora también un apartado dedicado a la imagen corporativa que habrá que atender en los materiales interpretativos.

El Plan tiene como finalidad facilitar el acercamiento y contacto del Ayuntamiento a la ciudadanía desde la perspectiva múltiple:

Portada del Plan de Comunicación

- Mostrando RESULTADOS: Acciones, avances, proyectos, mejoras realizadas por el Ayuntamiento, las luces y sombras de la gestión.
- Demostrando UNA ACTITUD DE GOBIERNO CENTRADA EN EL ESFUERZO: Trabajo, ilusión, esfuerzo y cercanía del equipo político y técnico municipal.
- SIRVIENDO a vecinos y vecinas de manera que se sientan atendidas y servidas. El Ayuntamiento al servicio de la población.
- INVOLUCRANDO a la ciudadanía. Informar para facilitar la participación en la gestión municipal

Concreta también dos objetivos de largo alcance: la mejora de vida y bienestar ciudadano a través de las informaciones publicadas y la mejora de nuestro entorno trabajando de lo concreto a lo general y de lo pequeño a lo global.

Incluye una revisión de medios que sirven de base para el análisis y una serie de anexos que lo complementan que sirve de punto de partida para el análisis de medios del proyecto que nos ocupa, con la consiguiente actualización a 2025.

PLANIFICACIÓN	REGLAMENTO Manual de uso de la web y RRSS-Ayuntamiento (ANEXO 1)			
	PLAN DE COMUNICACIÓN. Diseño de PROTOCOLO para publicación de información (el presente documento)			
	DEFINICIÓN DE CONTENIDOS: proceso en 3 fases: <ol style="list-style-type: none"> Diseño de parrilla anual básica de acciones municipales (ANEXO 2) Propuesta de noticias de interés-FICHA de propuesta de temas de comunicación (ANEXO 3) MESA de COMUNICACIÓN. Reformular la mesa de redacción ampliándola a todos los medios de difusión utilizados por el Ayuntamiento. 			
	CONTROL DE CONTENIDOS			
IMAGEN	Diseño básico de MARCA CORPORATIVA (ANEXO 4)			
INSTRUMENTOS ESTABLES	REVISTA 5 revistas/año	WEB	RRSS Facebook Instagram	WHASTAPP
	Folletos Cartelería Buzoneo	Correo electrónico	Contacto directo Organización de eventos	Presentaciones, notas y ruedas de prensa (Medios de comunicación regional)
OTROS INSTRUMENTOS	Se definen en cada caso o proyecto los medios más y proveedores más adecuados			
PROTECCIÓN DE DATOS	PROTOCOLOS DE PROTECCIÓN DE DATOS. Integración de los requisitos legales de protección de datos y utilización de contenidos escritos y visuales por parte del Ayuntamiento. (ANEXO 5)			

Medios oficiales:

- **Web municipal** (<https://www.beriaín.es/>)

Incluye secciones de noticias, agenda y tablón de anuncios, donde se publican actividades, eventos y novedades relacionadas con el municipio.

Dispone también de un apartado específico ligado a la sostenibilidad municipal, donde se recoge tanto la planificación estratégica ambiental y de sostenibilidad del Ayuntamiento como proyectos que se van ejecutando. <https://www.beriaín.es/agenda-local-2030/>

Así como una pestaña para los proyectos europeos. <https://www.beriaín.es/noticias/fondos-next-generation/>



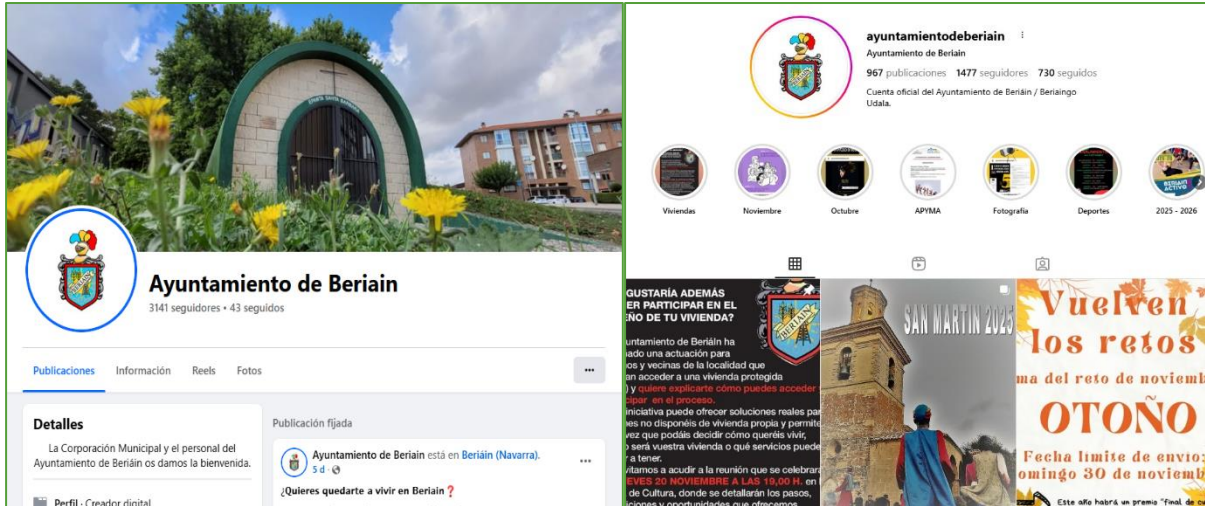
Portada de la página web del Ayuntamiento de Beriain

- **Redes sociales municipales:**

- **Instagram** (cuenta oficial del Ayuntamiento)
<https://www.instagram.com/ayuntamientodeberiaín/>
Con 1477 seguidores
- **Facebook** <https://es-es.facebook.com/ayuntamiento.beriaín>
Con 3141 seguidores

Estos canales permiten una comunicación directa y dinámica con la población, facilitando la difusión de contenidos visuales y actualizaciones periódicas.

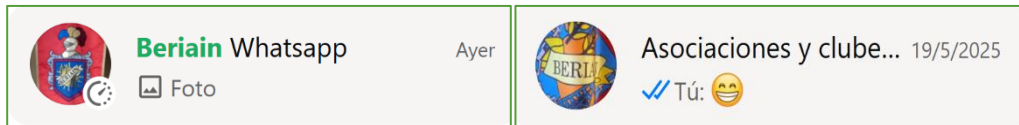
Son herramientas que se utilizan asiduamente y sirven como canal de información municipal tanto para eventos, como acciones de las diferentes áreas municipales, como para promover la participación ciudadana en programas y proyectos.



Perfiles de Facebook e Instagram del Ayuntamiento

Canales digitales adicionales:

- **Canal de WhatsApp general:** utilizado para informar puntualmente a la ciudadanía sobre eventos, anuncios...de interés.
- **Grupo de WhatsApp de asociaciones:** facilitando la comunicación en red entre las asociaciones y el Ayuntamiento.



Iconos de los grupos de WhatsApp municipales: general y de asociaciones

Canales físicos:

- **Boletín informativo municipal:** Publicación periódica con información de interés para el vecindario.



Boletín Informativo Municipal y programa de Cultura

- **Casa de la Cultura:** Espacio donde se utiliza cartelería para anunciar actividades y eventos.
- **Programa semestral de Cultura.** Folleto de primavera y otoño que se buzonea a todos los domicilios.
- **Tablón municipal:** Punto de referencia para la comunicación institucional.
- **Cartelería y buzoneos específicos para proyectos** como presupuestos participativos, acciones de Cultura y Deporte, fiestas....
- **Eventos presenciales:** Fiestas, romerías y otras actividades que sirven como espacios de encuentro y transmisión de valores patrimoniales.
- **Cartelería informativa:** balsa de La Morea.



Cartel señalizador de la Balsa de La Morea (Beriaín)

Medios locales:

- **Prensa comarcal y regional:** **Diario de Navarra, Diario de noticias** y otros medios que cubren noticias relevantes del municipio, especialmente en relación con hitos o proyectos municipales.

La combinación de estos canales permite al Ayuntamiento de Beriaín llegar a diferentes públicos, adaptando los mensajes y formatos a las características de cada medio y favoreciendo una mayor implicación de la ciudadanía en la puesta en valor del patrimonio ambiental y cultural del municipio.

Nuevos medios con alto potencial que podrán utilizarse a futuro

- **Vídeo largo en YouTube:** Producción de documentales cortos sobre la historia minera, rutas patrimoniales y entrevistas a personas mayores del municipio.
- **Contenido corto en TikTok y Reels:** Micro-historias como “lo que no sabías de la balsa”, “minuto minero” o retos locales, orientados a un público más joven y a la viralización de contenidos.
- **Newsletter:** Boletín digital mensual que recopile la agenda de actividades y micro-historias sobre el patrimonio local.

4.2. Gestión de medios

El sistema de gestión de la comunicación del Ayuntamiento de Beriáin se organiza de manera coordinada entre las diferentes áreas municipales y empresas colaboradoras.

La gestión habitual de la información está a cargo de los técnicos municipales, quienes recogen y elaboran los contenidos según sus competencias. Alcaldía y concejalías establecen las prioridades y orientaciones generales de la comunicación institucional.

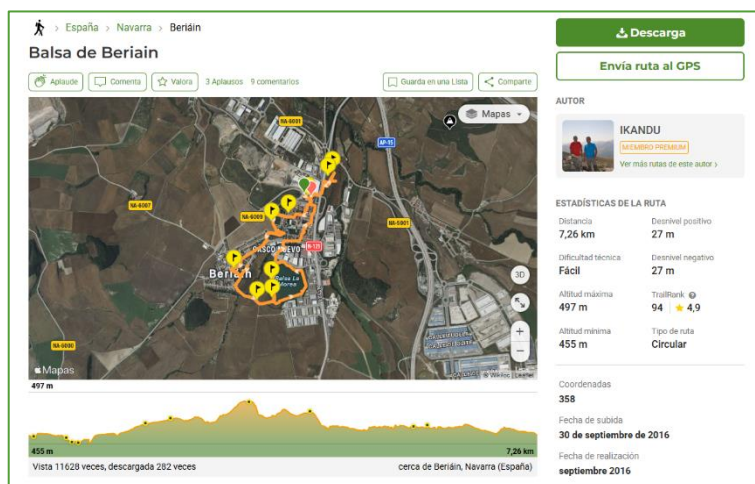
Existe un consejo de redacción encargado de la revista municipal, en el que se revisan y coordinan los temas a tratar.

La gestión de los medios de comunicación está externalizada y se apoya en distintas empresas especializadas: **Docbleclick** se encarga de la gestión de las redes sociales, **Navarcli** gestiona la página web municipal e **Imagraf** se ocupa de la edición y publicación del boletín informativo municipal. De este modo, el Ayuntamiento asegura una comunicación coherente, organizada y adaptada a los distintos canales informativos.

INSTRUMENTOS ESTABLES	REVISTA	Labor periodística y comercial)	IMAGARF
	WEB	Gestión web Subida de contenidos Traducciones	NAVARCLI
	RRSS (Facebook, Instagram)	Gestión de RRSS Notas de prensa y Noticias	DOBLECLICK
	WHASTAPP	Gestión cuenta del Ayuntamiento	Ayuntamiento-Alcaldía
OTROS INSTRUMENTOS	Folletos Cartelería Buzoneo	Diseño de medios físicos dirigidos a ciudadanía	Según proyecto
	Correo electrónico		Según proyecto: técnicos municipales
	Contacto directo Organización de eventos	Diseño de eventos	Según proyecto
	Presentaciones y ruedas de prensa	Medios de comunicación regional	Equipo político con apoyo técnico del área correspondiente
	Diseño general de medios	Elaboración de diseños gráficos, textos y campañas generales, coordinación de medios a nivel técnico	Por definir
PROTECCIÓN DE DATOS	Protocolo de protección de datos	Integración de los requisitos legales de protección de datos y utilización de contenidos escritos y visuales por parte del Ayuntamiento	Eulza consultoría

4.3. Recursos interpretativos y educativos

En el municipio de Beriáin no existen actualmente elementos interpretativos vinculados a la trama azul ni al entorno natural. Tampoco se dispone de recursos interpretativos relacionados con el patrimonio arquitectónico, los usos tradicionales del territorio (como la agricultura, la minería o la actividad industrial) ni con el patrimonio inmaterial.



Sí que hay un itinerario-paseo en Wikiloc que recorre el municipio y rodea la Balsa de La Morea y otros que pasan en bici o BTT por el municipio.

Aunque son de carácter deportivo pueden servir como base para abordar cuestiones interpretativas.

Itinerario de Wikiloc en Beriain

En cuanto a los recursos educativos, el Ayuntamiento mantiene una colaboración estrecha con el Colegio Público de Beriáin, desarrollando tanto acciones puntuales como programas estables, entre los que destaca el Foro Infantil.

También se trabaja desde el área de Juventud, con colectivos y asociaciones infantiles y juveniles locales como la Beriango Gazte Asanblada o Kaskicos, y se dinamizan acciones desde el Espacio Joven. Cabe destacar, como iniciativa significativa, la limpieza anual de la balsa, organizada por la juventud del municipio, que refleja el compromiso comunitario con el entorno y la educación ambiental.

4.4. Fuentes principales de contenidos interpretativos

Fuentes documentales

- Estudio de riqueza ambiental del municipio de Beriain. Estudio realizado en el marco del proyecto Comarca de Pamplona Rural financiado con fondos NEXT.
- Estudio de riqueza patrimonial del municipio de Beriain. Estudio realizado en el marco del proyecto Comarca de Pamplona Rural financiado con fondos NEXT.
- Guía 06. Integración del paisaje en la regeneración integral de los barrios. Promociones residenciales públicas en el periodo 1950-1985 en Navarra. Guía de Interpretación Paisajística 06. Gobierno de Navarra.

Información directa de partes interesadas y agentes locales

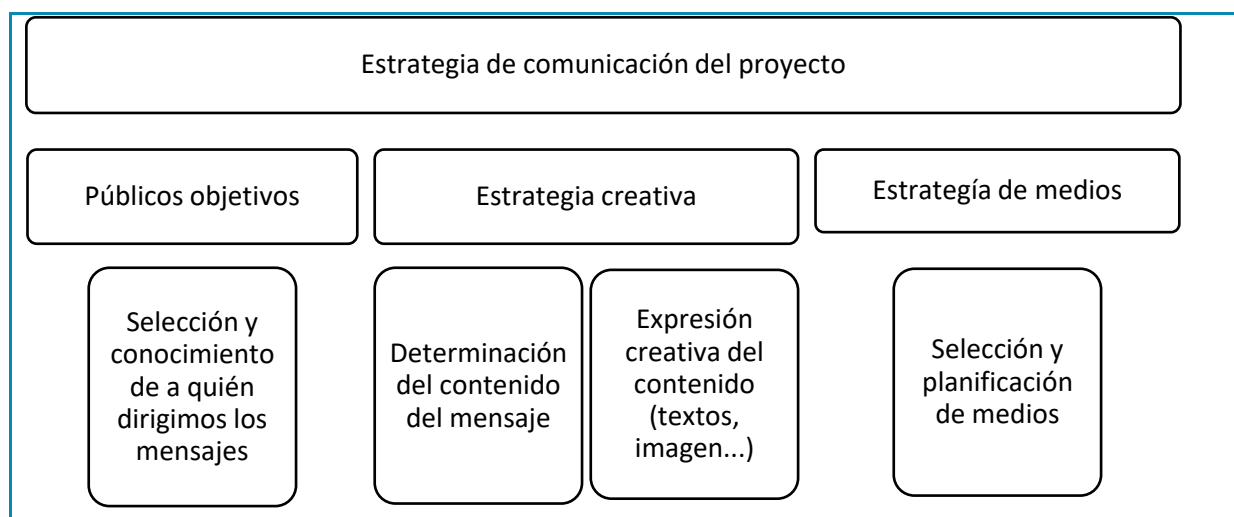
- Ayuntamiento.
- Población.
- Colectivos municipales.

5. PROPUESTA BASE DE MEDIOS Y CONTENIDOS INTERPRETATIVOS

5.1. Diseño de campaña 360

La puesta en marcha de los medios y recursos de comunicación, interpretativos y educativos sigue la siguiente estructura y proceso de trabajo.

- Qué queremos contar: CONTENIDOS
- A quién contarlo: SELECCIÓN DE PÚBLICOS OBJETIVOS (toda la población, público juvenil, mujeres, habitantes de Beriain Viejo...)
- Cómo queremos contarlo: EXPRESIÓN CREATIVA
- Que medios vamos a utilizar y cómo los vamos a organizar y calendarizar: SELECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS.
- Determinar el PRESUPUESTO.



Todo ello puede volcarse en una PARRILLA de contenidos que puede facilitar el seguimiento

CAMPAÑA						
Público objetivo	Objetivo	Estrategias	Acciones	Recursos necesarios	Responsable	Calendario
A quién dirigirnos Pueden ser diferentes públicos para un mismo proyecto	Qué queremos conseguir: divulgar información, sensibilizar, movilizar...	Definir métodos para conseguir los objetivos: mensajes y selección de canales	Lo que vamos a ejecutar en diferentes medios	Medios materiales, humanos y presupuestos	Persona., equipo	Plazos y momentos de ejecución

5.2. Inventario de medios de difusión y comunicación

5.2.1. Campaña de Comunicación para la Puesta en Valor del Patrimonio Ambiental de Beriain

Esta campaña de comunicación integral pretende no solo difundir información, sino generar conciencia y orgullo por el patrimonio natural y cultural de Beriain. El agua, como hilo conductor, servirá para tejer un relato compartido sobre la historia, la identidad y el futuro sostenible del municipio, implicando a la ciudadanía en su cuidado y valorización.

Objetivo general

El objetivo principal de esta campaña es promover el conocimiento, la sensibilización y la valoración del patrimonio natural, histórico y cultural de Beriain, poniendo especial énfasis en su vinculación con el agua como elemento vertebrador del territorio y de la identidad local. A través de diferentes medios y soportes comunicativos, se busca fomentar la participación ciudadana, reforzar el sentimiento de pertenencia y divulgar el papel que el entorno natural ha desempeñado en la economía, la historia y los valores de la comunidad.

Estrategia general de comunicación

La campaña combinará acciones informativas, divulgativas y participativas mediante el diseño y elaboración de contenidos atractivos, accesibles y de calidad. Se articulará principalmente a través de medios digitales, publicaciones municipales y soportes físicos distribuidos en espacios clave del municipio.

La comunicación se dirigirá al público general, si bien algunas acciones estarán orientadas a colectivos específicos (como el alumnado del centro escolar o asociaciones locales).

Publicaciones y colaboraciones en redes sociales y boletines informativos

Se desarrollará una línea de contenidos bajo el formato “¿Sabías que...?” destinada a redes sociales (Instagram y Facebook) y al boletín de información municipal. Estos contenidos pondrán en valor aspectos relacionados con la historia, la naturaleza y los usos tradicionales del agua en Beriain, así como su papel como motor económico y elemento de cohesión social a lo largo del tiempo.

Acciones concretas:

Elaboración de un **monográfico** sobre el proyecto *Comarca de Pamplona Rural en Beriain* para el Boletín Informativo Municipal. Incluirá la redacción de textos divulgativos, selección de imágenes y coordinación con el Ayuntamiento y la empresa encargada de la edición con contenidos diversos basados en los estudios y acciones realizadas, entrevistas a personas y entidades del municipio y a expertos y expertas que han colaborado en el proyecto.

Diseño y preparación de materiales para redes sociales, con textos breves, creatividades visuales y elementos gráficos adaptados a cada plataforma. Se centra en las RRSS utilizadas habitualmente por el Ayuntamiento: Instagram, Facebook, así como el Grupo de Difusión municipal de WhatsApp.

Creación de contenidos específicos para la web municipal, destacando los valores ambientales, culturales e históricos del municipio, con un enfoque didáctico y visual. Con referencia al proyecto que se está desarrollando.

La definición de medios y soportes será flexible, permitiendo incorporar nuevas herramientas o formatos según la evolución de la campaña.

5.2.2. Cartelería y señalética interpretativa

Cartelería temporal: Durante las fases de instalación y obras (plantaciones, restauración ambiental y sistemas de conteo de fauna o visitantes), se diseñará e instalará cartelería informativa temporal que explique los objetivos y beneficios del proyecto. Esta acción es esencial para mantener informada a la ciudadanía y visibilizar la inversión en sostenibilidad y patrimonio natural. Además de ser un requerimiento obligatorio para la justificación de los Fondos NEXT.

Cartelería permanente: Se instalarán elementos interpretativos de carácter duradero que referencien los proyectos con financiación NEXT, así como postes de madera numerados para marcar el itinerario interpretativo en torno a la Balsa de La Morea. Este tipo de materiales requiere una reflexión específica para valorar la adecuación de medios al espacio, teniendo en cuenta la inclusión de materiales resistentes o soluciones alternativas para minimizar el riesgo de vandalismo y garantizar la durabilidad de la señalética.

5.2.3. Itinerarios interpretativos sobre la trama azul y el patrimonio local

Itinerario interpretativo autoguiado para público general: Creación de un recorrido interpretativo que ponga en valor el patrimonio natural y cultural asociado al agua en Beriain, destacando enclaves como la Balsa de La Morea o el antiguo poblado de Potasas. La información podrá integrarse en la cartelería mediante códigos QR enlazados a la web municipal o a través de señalización sencilla con placas o pivotes numerados. La difusión se complementará mediante las redes sociales del Ayuntamiento, el canal de WhatsApp y/o plataformas especializadas en senderismo (como *Wikiloc* o *Komoot*).

Itinerario educativo para alumnado de primaria: Diseño de una ruta educativa dirigida al alumnado del CP Beriain, enfocada en el conocimiento del entorno natural, la arquitectura y la memoria histórica del municipio. La propuesta se adaptará a las edades más adecuadas (preferentemente 1.º y 2.º ciclo de primaria) y se coordinará con el profesorado para su integración en el currículo escolar. Podría desarrollarse como parte de un proyecto educativo estable, que combine trabajo de campo, actividades en el aula y materiales didácticos.

5.2.4. Producción audiovisual: Vídeos cápsula “Beriain y el agua”

Creación de entre **5 y 8 vídeos breves** (2-4 minutos) destinados a la web municipal y redes sociales. Estas cápsulas recogerán testimonios de personas relevantes del municipio y mostrarán la relación histórica y actual de Beriain con su entorno natural y con el agua.

Perfiles propuestos:

- Representantes de la Asociación Santa Bárbara, vinculada a la memoria minera.
- Alcalde y miembros del equipo de gobierno.
- Vecinos del pueblo viejo, agricultores y personas con conocimiento del territorio.
- Personas usuarias de huertas.
- Testimonios de personas inmigrantes que aporten una visión diversa.
- Vídeo específico sobre La Morea como enclave ambiental emblemático y espacio de ocio, tiempo libre. Y voluntariado ambiental.

Se priorizará la diversidad de género, edad y perspectiva, así como un tratamiento audiovisual de calidad que facilite su difusión y perdurabilidad en el tiempo.

5.2.5. Acciones complementarias de participación y sensibilización

Mini proyecto educativo con visita a La Balsa: Organización de un proyecto educativo escolar de descubrimiento y sensibilización ambiental, complementada con materiales didácticos y difusión a través página web del ayuntamiento y canal de WhatsApp general. También se pueden emplear redes sociales para publicaciones durante y tras la actividad: Instagram y Facebook.

Concurso Fotográfico. Promoción mediante redes sociales, web municipal y canales de WhatsApp; exposición física en Centro Cultural con cartelería física y digital. Apoyado y en colaboración con la Asociación Fotográfica de Beriain.

Actividades deportivas en torno a La Morea: Organización de eventos deportivos (running, ciclismo, paddle surf, gymkana infantil, etc.) que fomenten el uso responsable y el disfrute del entorno natural. Difusión a través del polideportivo, web municipal, redes sociales y el centro educativo.

Limpieza de La Morea: Colaboración con la Beriaingo Gazte Asanblada en su limpieza anual del entorno, integrando también la participación del Foro Infantil de Beriain. Esta acción se plantea como una oportunidad para consolidar un proyecto de voluntariado ambiental estable, que refuerce los valores de comunidad y sostenibilidad.

5.2.6. Elección e canales por grupos de interés

GRUPOS DE EDAD	CANALES PREFERENTES
Niños y niñas (6–11 años)	Actividades en el colegio, talleres en la Casa de Cultura, cartelería ilustrada en espacios públicos, itinerario interpretativo, proyecto escolar, vídeos cápsula
Adolescentes (12–18 años)	Instagram, TikTok, YouTube, actividades grupales (clubes deportivos, centro joven, asociaciones...), acciones de voluntariado.
Jóvenes (18–30 años)	Instagram, TikTok, eventos deportivos y culturales, acciones de voluntariado.)
Personas adultas (30–67 años)	Instagram, Facebook municipal, web beriaín.es, boletín informativo, WhatsApp, asociaciones vecinales, artículos en prensa, comunicación oral, itinerarios interpretativos, vídeos cápsula.
Personas mayores (67+)	Boletín físico, actividades presenciales, club de jubilados, artículos en prensa, comunicación oral, vídeos cápsula.

5.3. Inventario de contenidos interpretativos

SÍNTESIS DE CONTENIDOS INTERPRETATIVOS		
Nuestra naturaleza	Medio natural La trama azul y el agua como eje vertebrador	Trama azul La Balsa de La Morea Regatas Zonas verdes Respeto y protección del entono
El pulso de un pueblo	Usos tradicionales y actuales y relaciones con el municipio	Agricultura Minería: la mina de Potasas Industria: los polígonos y Saldosa Ocio: lugar de juegos, paseo, deporte, “piscina”...
Almas múltiples	Configuración del municipio	Casco antiguo-iglesia y casas Casco nuevo-Poblado de Potasas Nuevas áreas de conexión entre ambos “barrios”

El territorio de Beriain es el resultado de un diálogo continuo entre naturaleza, historia y comunidad. Su red de espacios verdes, su patrimonio hídrico y su pasado minero e industrial conforman un paisaje singular donde conviven la memoria rural, la herencia obrera y la proyección de un futuro sostenible. La Balsa de La Morea, las huertas, los barrios y los espacios de convivencia son hoy símbolos de un municipio que ha sabido reconocer su pasado y transformarlo en valor ambiental, social y cultural para las generaciones presentes y futuras.

En este contexto, los principales contenidos sobre los que pivotar este proyecto se organizan en tres grandes bloques como se indica en el cuadro adjunto.



Ortofoto del municipio de Beriain 2024. SITNA

5.3.1. Nuestra naturaleza.

La trama azul y el agua como eje vertebrador

El agua constituye uno de los elementos fundamentales del paisaje de Beriain. A lo largo del tiempo, ha modelado su entorno, determinado sus usos productivos y configurado su identidad ambiental. Dentro de esta “trama azul” destacan especialmente la Balsa de La Morea y una serie de pequeñas regatas casi olvidadas que hoy se han integrado en la red natural del municipio, ofreciendo hábitats de gran valor ecológico y espacios de recreo para la población.

Entre ellos, la Balsa de La Morea representa uno de los hitos más relevantes. Se trata de un humedal natural recrecido por una presa de unas 11 hectáreas de superficie y hasta 9,5 metros de profundidad, incluida en el Inventario de Zonas Húmedas de Navarra. En los meses estivales —como entre el 26 de mayo y el 14 de septiembre de 2025—, funciona como zona de baño natural, con una calidad de agua catalogada como *excelente* según los controles sanitarios.

El entorno de La Morea cuenta con un camino perimetral de 1,4 km, acondicionado para el paseo y la observación de aves acuáticas —patos, garzas, cormoranes—, y alberga también especies piscícolas

como barbos, carpas, lucios o siluros. Se prohíben embarcaciones a motor, aunque existe un embarcadero para actividades de vela o remo ligero.

En los últimos años, el espacio ha sido objeto de acciones de limpieza y voluntariado ambiental, con la colaboración de buceadores y asociaciones locales. Además, su potencial recreativo y educativo se ha reforzado con eventos como la 1ª Travesía a Nado Navarra (2025), consolidándose como un referente del ocio sostenible en la comarca. La Balsa de La Morea simboliza así la fusión entre valores ambientales, comunitarios y educativos, en torno a la recuperación del entorno natural y su uso responsable.

Zonas verdes y paisaje urbano

El municipio de Beriain, especialmente en el ámbito del Poblado de Potasas, cuenta con una red de espacios verdes que cumplen funciones esenciales de encuentro vecinal, mejora ambiental y confort climático.

Entre ellos destaca el Parque Felipe Marco, situado junto a la iglesia, que se configura como un espacio verde de encuentro en conexión con la Plaza Larre. Ofrece zonas arboladas, áreas de juego y espacios de descanso, y actúa como punto de referencia para la vida comunitaria.

Otros espacios relevantes son las zonas verdes junto al centro joven y al polideportivo, que forman grandes áreas arboladas en el perímetro del barrio. Estos espacios ofrecen sombra y confort climático, aunque se señala que las calles del poblado carecen de arbolado, lo que limita la calidad ambiental en el viario.

Además, Las viviendas unifamiliares y los bloques para mandos intermedios cuentan con jardines privados, donde predominan los setos como cerramiento de parcela. Frente a los bloques de vivienda colectiva existen espacios interbloque públicos ajardinados, que son de gran interés para la convivencia y el encuentro vecinal.

Sin embargo, aunque la cantidad de espacios verdes es considerable, en general presentan un bajo nivel de biodiversidad y equipamiento lo que limita la calidad ambiental y el confort térmico en verano. Por ello, la “Guía 06. Integración del paisaje en la regeneración integral de los barrios” identifica estos espacios como áreas de oportunidad para intervenciones que aumenten la biodiversidad, la naturalización y el uso social del entorno.

5.3.2. El pulso de un pueblo. Usos tradicionales, actuales y relaciones con el municipio

Agricultura tradicional

La historia de Beriain está estrechamente vinculada al aprovechamiento agrícola de su entorno. Durante siglos, la agricultura tradicional, principalmente de cereal, vid y hortaliza, ha marcado el ritmo del municipio. El casco antiguo era el centro motor de esta actividad económica.

En la actualidad, aunque la superficie cultivada se ha reducido, todavía perviven campos de uso agrícola que se integran entre el tejido urbano y lo rodean.

Minería

La llegada de la minería en el siglo XX supuso un cambio radical en la economía y la estructura social del municipio. La empresa Potasas de Navarra (PDN), constituida el 29 de mayo de 1957, se dedicó a la explotación de sales potásicas y a la producción de abonos a partir del material extraído de varios pozos mineros situados en Undiano, Gendulain, Esparza y Beriain.

La concesión “Nuestra Señora del Perdón” (1959) impulsó la creación de una red de instalaciones industriales conectadas mediante galerías subterráneas y bandas transportadoras de mineral.

La minería transformó profundamente el paisaje y la vida local: hacia 1980, la empresa daba empleo a más de 2.000 trabajadores, y generó un nuevo tejido urbano, el Poblado de Potasas o casco nuevo, con viviendas, colegio, economato, cine, convento e iglesia.

Aunque la actividad cesó en 1986, la identidad minera permanece viva en la memoria colectiva de Beriain. Los movimientos obreros, las huelgas y las luchas laborales del periodo dejaron una huella profunda en la cultura del municipio, y hoy el pozo minero, la estatua del minero y otros elementos simbólicos recuerdan aquel pasado industrial.

Industria

Beriain cuenta con varios polígonos industriales, engarzados en el tejido urbano. Merece especial atención por su relación con la Balsa de La Morea, la empresa Salinas de Navarra, empresa pública fundada en 1977 con el propósito de aprovechar los recursos salinos procedentes de la actividad minera de Potasas de Subiza, convirtiéndose en un ejemplo de continuidad y transformación industrial en el municipio.

Actualmente, Salinas de Navarra es la mayor productora de sal vacuum de España, con una capacidad de producción anual de aproximadamente 160.000 toneladas. La totalidad del proceso, desde la obtención del mineral hasta su purificación, envasado y almacenamiento se realiza íntegramente en sus instalaciones de Beriain. Integra el uso de agua de la Balsa de La Morea para la purificación de la sal en su proceso industrial.

Ocio y vida social: del siglo XX a la actualidad

La Balsa de La Morea se ha convertido en epicentro del ocio saludable (baño, natación, senderismo, observación de aves) tanto para los vecinos de Beriain como para los del entorno cercano.

Además, las pequeñas huertas familiares y comunales en torno a las regatas, mantienen viva la tradición hortícola y la conexión directa de la población con la tierra. Estas huertas constituyen un patrimonio inmaterial de gran valor, vinculado al autoabastecimiento, la sociabilidad y el saber popular transmitido entre generaciones.

5.3.3. Almas múltiples. Configuración del municipio y evolución urbana

El Casco Antiguo

El Casco Viejo de Beriain conserva la estructura típica de los núcleos rurales tradicionales de la Cuenca de Pamplona. En torno a la iglesia parroquial, se organizan viviendas unifamiliares de piedra, calles estrechas y espacios de convivencia que reflejan su pasado agrícola. Este núcleo histórico representa la raíz identitaria del municipio y mantiene un fuerte sentido de comunidad.

El Casco Nuevo

Con la implantación de Potasas de Navarra, en 1962 se construyó el Poblado de Potasas como barrio planificado para alojar a los trabajadores de la mina. El diseño urbano respondía a una jerarquización social visible en el tipo de vivienda: unifamiliares para mandos superiores, bloques intermedios para técnicos y viviendas colectivas para obreros.

El poblado contaba con todos los servicios: escuela, iglesia, convento, economato, cine y casino. Tras el cierre de la actividad minera, muchos de estos espacios se reconvirtieron en equipamientos culturales, sociales o deportivos. Hoy, el Poblado de Potasas constituye el “Casco Nuevo” del municipio y acoge la mayor parte de la población actual.

La identidad minera sigue presente en la memoria colectiva, y el poblado fue escenario de huelgas y movimientos obreros durante la dictadura. La actividad minera cesó en 1986, pero la huella industrial permanece en el paisaje y la cultura local.

Nuevas áreas de conexión y regeneración urbana

A pesar de su cercanía física, durante décadas ha persistido cierta **fragmentación** entre el Casco Viejo y el Casco Nuevo. Sin embargo, en los últimos años el Ayuntamiento ha impulsado diversas actuaciones de conexión urbana y cohesión social, como la mejora de la red viaria, el desarrollo de nuevas zonas de encuentro y espacios verdes intermedios y la promoción de comunidades energéticas locales.

El municipio cuenta con un Plan Municipal vigente desde 2003 que está próximo a renovarse. Además, desde el Ayuntamiento se promueve la sostenibilidad y la eficiencia energética, la participación ciudadana y la renovación paisajística en torno a parques y equipamientos contribuyen a una regeneración integral que refuerza la identidad compartida entre los dos núcleos.

5.4. Parrilla descriptiva de medios, objetivos y contenidos

PÚBLICOS	OBJETIVOS	MEDIOS y ACCIONES	ESTRATEGIA	RECURSOS -PROCESO	CONTENIDOS RELACIONADOS
Público en general local	Compartir historia local y fomentar el sentimiento de identidad	<p>Web municipal Instagram Facebook</p> <p>Vídeos cápsula</p> <p>Publicaciones</p> <p>Colaboraciones</p>	Mostrar y compartir el contenidos y vivencias	Imágenes, edición, coordinación colectiva, grabación y producción	<p>Usos tradicionales y actuales y relaciones con el municipio</p> <p>-Agricultura</p> <p>-Minería. La mina de Potasas</p> <p>-Industria: los polígonos y Saldosa</p>
	Facilitar acceso a contenidos históricos y audiovisuales: reservorio de memoria histórica	<p>Web municipal</p> <p>- creación de secciones</p> <p>- subida de fotos y textos</p> <p>Boletín Informativo Municipal</p>	<p>Archivo digital y visual</p> <p>Reservorio físico</p>	<p>Edición, digitalización, hosting web, material gráfico</p> <p>Diseño de contenidos, imágenes, maquetación, edición, impresión y distribución</p>	<p>-Ocio: lugar de juegos, paseo, deporte, “piscina”...</p> <p>Configuración del municipio</p> <p>-Casco antiguo-iglesia</p> <p>-Casco nuevo-Poblado de Potasas</p> <p>-Nuevas áreas de conexión entre ambos “barrios”</p>

Público en general local	Poner en valor el patrimonio natural y el apego y acercamiento al medio	<p>Web municipal</p> <p>RRSS</p> <p>Revista municipal</p> <p>Cartelería temporal y permanente</p> <p>Itinerarios interpretativos</p>	Mostrar y compartir contenidos	<p>Diseño de herramientas, edición, publicación</p> <p>Diseño, colocación de cartelería</p> <p>Diseño, marcaje de itinerarios</p>	<p>Medio natural</p> <p>La trama azul y el agua como eje vertebrador</p> <p>-La Balsa de La Morea</p> <p>-Regatas</p> <p>-Zonas verdes</p> <p>-Respeto y protección del entorno</p>
	Fomentar el ocio saludable y respetuoso con el entorno	<p>Actividades deportivas asociadas al entorno natural de Beriain</p> <p>-Paseos</p> <p>-Running,</p> <p>-Ciclismo</p> <p>-Paddle surf</p> <p>-Gymkana...</p>	Promoción combinada y acción presencial	Diseño actividades, seguro, material deportivo, cartelería, limpieza y recogida tras el acto	Respeto y protección del entorno

<p>Público en general</p>	<p>Fomentar creatividad y poner en valor el paisaje local</p>	<p>Concurso fotográfico comunitario y exposición pública</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promoción -Concurso -Exposición de fotos 	<p>Colaboración y puesta en valor</p>	<p>Premios, carteles, impresión, espacio cultural</p>	<p>Medio natural</p> <ul style="list-style-type: none"> -La trama azul y el agua como eje vertebrador -La Balsa de La Morea -Regatas -Zonas verdes -Respeto y protección del entorno
<p>Personas adultas, jóvenes, familias</p>	<p>Potenciar ocio saludable y descubrimiento del entorno</p>	<p>Itinerario interpretativo autoguiado</p> <p>Web, cartelería, Wikiloc, folletos, RRSS, WhatsApp</p> <p>Señalización interpretativa</p>	<p>Visibilidad on-line y conocimiento</p>	<p>Contenidos interpretativos, señalización (QR, pilotes, Web...)</p>	<p>Medio natural</p> <ul style="list-style-type: none"> -La trama azul y el agua como eje vertebrador -La Balsa de La Morea -Regatas -Zonas verdes -Respeto y protección del entorno <p>Configuración del municipio</p> <ul style="list-style-type: none"> -Casco antiguo-iglesia -Casco nuevo-Poblado de Potasas -Nuevas áreas de conexión entre ambos “barrios”

Escolares (6-12 años)	Descubrir el valor ambiental y natural de la Balsa y el patrimonio histórico y arquitectónico del municipio	Itinerario educativo escolar -Visita guiada o autoguiado	Aprendizaje visual y experiencia directa	Diseño, visitas, análisis	Medio natural: La trama azul y el agua como eje vertebrador
Escolares (6-12 años)	Descubrir el valor ambiental y natural de la Balsa y el patrimonio histórico y arquitectónico del municipio	Proyecto educativo -Taller	Aprendizaje significativo	Programación, coordinación, sesiones de trabajo, difusión de resultados	Usos tradicionales y actuales y relaciones con el municipio Configuración del municipio
Adolescentes (12-18 años) y jóvenes (18-30 años)	Generar interés y motivar a la participación activa en el municipio	Limpieza de La Balsa Instagram Cartelería digital Boletín Informativo Municipal	Voluntariado ambiental	Creatividades, materiales para la recogida de residuos	Respeto y protección del entorno

<p>Personas mayores</p>	<p>Recuperar memoria colectiva y fomentar la convivencia y el diálogo intergeneracional</p>	<p>Videos cápsula Boletín, web, cartelería, proyecciones</p>	<p>Encuentro comunitario y audiovisual</p>	<p>Imágenes, edición, coordinación colectiva, grabación y producción, presentación</p>	<p>Medio natural: La trama azul y el agua como eje vertebrador</p> <ul style="list-style-type: none"> -La Balsa de La Morea y regatas -Zonas verdes -Respeto y protección del entorno <p>Configuración del municipio</p> <ul style="list-style-type: none"> -Casco antiguo-iglesia -Casco nuevo-Poblado de Potasas -Nuevas áreas de conexión entre ambos “barrios” <p>Usos tradicionales y actuales y relaciones con el municipio</p> <ul style="list-style-type: none"> -Agricultura -Minería. La mina de Potasas -Industria: los polígonos y Saldosa
-------------------------	---	--	--	--	---